

POP-UP BURGERSTORES



Tricky: Na deze outline kunt u voorlopig nooit meer door een winkelstraat lopen zonder u zich ten minste een keer af te vragen: "Mhm... Zou het hier kunnen?"

- **Doel:** Behoud het bruisende leven in de winkelstraat!
- **Nevendoelen:** burgerparticipatie en werkervaringplekken

Voor: grotere buurten die doorlopend een alternatief moeten zijn voor de concurrerende binnenstad, in deze internettijden helemaal, maar ook voor forse dorpen met een behoorlijk verzorgingsgebied. En wat u zelf ziet.

1. Neem contact op over dit plan met de winkelierving(en), de behandelend ambtenaar binnenstad/dorpsgezicht en zijn/haar wethouder
2. Maak een lijst met foto's van leegstaande winkelpanden in het doelgebied en interview de burens: "Ondervindt uw handel schade door de leegstaande burens?" etc.
3. Ga samenwerking aan met (een reactivator a la) team3.0 om een van de panden gratis te mogen gebruiken van de eigenaar
4. Baken in tijd een campagne af om bewoners rond het doelgebied te activeren om hun huisvlijtproducten en overvloedige tweedehandsspullen in consignatie in de betreffende winkel aan te bieden
5. Wordt er wat verkocht, dan gaat bijv. 50 procent per verkocht product naar de thuisproducent, 25 naar de team3.0-achtige organisatie en het resterende kwart naar de pandeigenaar
6. Lokale retailers helpen deelnemers met het verkoopproces en hoe je bijv een winkel moet inrichten. Maar ook: in de Pop-up Burgerstore zijn twee AH-achtige (met standaardkaartjes) prikborden: een voor particulieren en een voor medewinkeliërs. Winkeliërs die de moeite nemen (ook: 'om eens langs te komen') kunnen hier handgeschreven mededelingen aan de
7. Alle partners/helpers worden genoemd op de website of Facebookpagina en in de winkel